

各 位

株式会社 **バロー**
代表取締役社長 田代 正美

競争力あるフォーマットへ～中型店舗改装第2弾を実施します！

スーパーマーケットバロー丸子新田店 3月14日リニューアルオープンのお知らせ

皆様には平素より格別のご高配を賜り、厚く御礼申し上げます。

この度、「スーパーマーケットバロー丸子新田（まりこしんでん）店」をリニューアルオープンいたしますので、ご案内申し上げます。

記

当社では、来店動機となる商品・カテゴリーを持つ「デスティネーション・ストア」を目指し、生鮮の売場構成を大きく変えながら、商品力の向上に取り組んでおります。この取り組みを全社的に波及させるため、2020年2月に改装を実施した「スーパーマーケットバロー島店」（岐阜県岐阜市）より、当社240店舗の約4割を占める中型店舗（売場面積400～550坪）の改装に注力しております。

その第2弾として、今般改装する「スーパーマーケットバロー丸子新田店」（静岡県静岡市駿河区）では、生鮮を中心に強化品群を際立たせた売場構成に変更いたします。同店ではまた、改装を機にEDLP（エブリデー・ロー・プライス）を採用して折り込みチラシをなくし、毎日お求め安い価格にて提供いたします。

改装期間及び休業期間中はお客様にご不便をおかけしたことを心よりお詫び申し上げますとともに、今後より一層のご愛顧を賜りますよう、お願い申し上げます。

<改装のポイント>

- | | |
|-------------------------------|---|
| ① <u>生鮮により特化した売場構成</u> | 青果では地元市場を活用して地域商品の早期展開を図り、売場を大幅に拡張する精肉では牛肉を強化、鮮魚では対面売場を改装前の2倍に拡大して地物鮮魚などを展開します。 |
| ② <u>魅力ある商品の導入・育成</u> | 大型店で好評の魚屋のお寿司やローストビーフ、サンドイッチを展開するほか、「北欧バーガー」などのオリジナル商品を強化します。 |
| ③ <u>食品部門の競争優位性再構築とEDLC推進</u> | 他業態との違いを打ち出した商品構成へ変更するとともに、日配では地域商品を拡充します。また、大型飲料・酒の陳列什器を見直し、EDLC（エブリデー・ロー・コスト）にも取り組んでまいります。なお、2009年4月より段階的に展開してきたEDLP政策は、同店で21店舗目の採用となります。 |

<店舗概要>

- | | |
|----------------|----------------------------------|
| 1. 店舗名称 | スーパーマーケットバロー丸子新田店 |
| 2. リニューアルオープン日 | 2020年3月14日（土）午前9時30分オープン |
| 3. 所在地 | 静岡県静岡市駿河区丸子新田 227-1 |
| 4. 電話番号 | 054-256-0011 |
| 5. 営業時間 | 午前10時～午後9時（土・日曜日は午前9時30分～午後9時） |
| 6. 売場面積 | 1,707.06 m ² （516.3坪） |

以 上