

各位

株式会社 **バロー**
代表取締役社長 田代 正美

競争力あるフォーマットへ～中型店舗改装を重点的に実施します！

スーパーマーケットバロー島店 2月29日リニューアルオープンのお知らせ

皆様には平素より格別のご高配を賜り、厚く御礼申し上げます。

この度、「スーパーマーケットバロー島（しま）店」をリニューアルオープンいたしますので、ご案内申し上げます。

記

当社では、2015年4月より累計86店舗（2巡目改装を含めて延べ92店舗）で改装を進めてまいりました。青果の強化からスタートした改装は、来店動機となる商品・カテゴリーを持つ「デスティネーション・ストア」を目指して修正を加え、現在、売場面積2,000㎡（約600坪）以上の店舗を中心に、生鮮の売場構成を大きく変えながら、商品力の向上に取り組んでおります。この取り組みを全社的に波及させるため、当社240店舗の約4割を占める中型店舗（売場面積400～550坪）の改装に注力してまいります。

その第1弾として、今般改装する「スーパーマーケットバロー島店」（岐阜県岐阜市）では、生鮮を中心に強化品群を際立たせた売場構成に変更いたします。同店ではまた、改装を機にEDLP（エブリデー・ロー・プライス）を採用して折り返みチラシをなくし、毎日お求め安い価格にて提供いたします。

改装期間及び休業期間中はお客様にご不便をおかけしたことを心よりお詫び申し上げますとともに、今後より一層のご愛顧を賜りますよう、お願い申し上げます。

<改装のポイント>

- | | |
|-------------------------|--|
| ① <u>生鮮により特化した売場構成</u> | 入口付近の青果では当日市場から買い付けた新鮮な商品を訴求し、鮮魚では新たに対面売場を導入、精肉では売場を拡張して牛肉を強化するなど、生鮮の強化品群をより強調した売場構成とします。 |
| ② <u>魅力ある商品の導入・育成</u> | 大型店で好評の魚屋のお寿司やローストビーフを展開するとともに、「北欧バーガー」などのオリジナル商品を強化します。 |
| ③ <u>食品部門の競争優位性の再構築</u> | 加工食品・菓子、日配部門を中心に、他業態との違いを明確に打ち出した商品構成へと変更します。なお、2009年4月より段階的に展開してきたEDLP政策は、同店で20店舗目の採用となります。 |

<店舗概要>

- | | |
|----------------|------------------------------|
| 1. 店舗名称 | スーパーマーケットバロー島店 |
| 2. リニューアルオープン日 | 2020年2月29日（土）※午前9時オープン |
| 3. 所在地 | 岐阜県岐阜市北島四丁目2番4号 |
| 4. 電話番号 | 058-297-3533 |
| 5. 営業時間 | 午前10時～午後8時（日曜日は午前9時30分～午後8時） |
| 6. 売場面積 | 1598.7㎡（483.6坪） |

以上